

Reseña

Cine español en línea (1982-2024)

VANESA DÍAZ-BENITO JAIME

Universidad Complutense de Madrid

Cine español en línea (1982-2024)
Patrimonio fílmico informativo.
Con referencias al cine
iberoamericano

Editorial Fragua

Año: 2025

Autor: Alfonso López Yepes

ISBN: 9788412969863

Lugar de la edición: Madrid. España

Nº Pág.: 358

1 López-Yepes es Doctor en Ciencias de la Información desde 1990 por la Universidad Complutense de Madrid. Más tarde pasará a ser Catedrático de Documentación en 1997 y nombrado emérito desde el año 2012, ambos también por la Universidad Complutense de Madrid. Tiene numerosas publicaciones y libros que tratan sobre la documentación audiovisual, cinematográfica y multimedia. Entre otros méritos, destacan ser director desde 1992 de la revista *Cuadernos de Documentación Multimedia*, así como actual responsable del Servicio de Documentación Multimedia del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense, desde el año 1993.

Después de 25 años dedicado a la docencia y a la investigación en documentación audiovisual, cinematográfica y multimedia, Alfonso López-Yepes¹ vierte todo este conocimiento en la publicación del libro que aquí nos atañe.

Cine español en línea (1982-2024) es un libro

de carácter puramente informativo y divulgativo que recopila numerosa información documentada sobre contenido adaptado a la gestión digital de información cinematográfica española.

El libro se divide en ocho bloques temáticos que describen de forma gradual la situación presente a nivel documental del patrimonio cinematográfico nacional e iberoamericano, pasando por las tendencias actuales de consumo del séptimo arte (véase el acceso abierto, el big



data, la inteligencia artificial o IA, etc.); la creación de proyectos que promuevan la cooperación entre grupos de investigación iberoamericanos que incentiven de forma *online* la identificación, análisis y preservación de colecciones audiovisuales y sonoras con la finalidad de disminuir el riesgo de pérdida de ese material, como la Red iberoamericana de preservación digital de archivos sonoros y audiovisuales (RIPDASA); la aparición de nuevas tecnologías que refuercen el trabajo desarrollado en producción, postproducción así como, la promoción, distribución y exhibición tanto en plataformas como en el cine, la incentivación de la investigación y la formación cinematográficas; la comunicación a través de redes sociales y otro tipo de fuentes del patrimonio cinematográfico español, así como la evolución y transformación que ha sufrido la IA y cómo se ha aplicado al cine.

El libro comienza haciendo mención del nombramiento del Día del Cine Español, el 6 de octubre de 2021, cuya finalidad es reconocer la labor cultural y social de los cineastas, así como su influencia, considerando también la importancia y valor patrimonial de nuestro cine. Este día ha supuesto un acto de celebración que cada año se conmemora gracias a entidades como la Federación de Distribuidores Cinematográficos (FEDICINE) o la Federación de Cines de España (FECE), entre otras.

También se menciona la ley que aprobó el Gobierno: Ley del Cine y de la

Cultura Audiovisual, en noviembre de 2022. La industria, por su parte, reaccionó con puntos de vista diferentes por la aprobación de esta ley.

Debido a la COVID-19 se retrasaron y cancelaron numerosas producciones, ya fueran para cine o plataformas. Pero el año 2023 supuso un nuevo comienzo.

López-Yepes hace una recopilación de las ponencias más importantes relativas al auge de la IA, el ChatGPT, la industria 4.0, el acceso abierto, el *big data*, el 5G, el metaverso y la web3, y la integración de estos en el cine en tiempos de pandemia.

La finalidad no es otra que evidenciar la capacidad de todas estas nuevas tecnologías para automatizar todos los procesos que envuelven a una película ya sea la creación de guiones, personajes o efectos especiales.

Pero, además, nos adentramos en otros entornos vinculados también a la creación de una obra audiovisual, y en los que la IA puede ayudar: la optimización de los procesos de producción, esto es, la predicción del éxito que pueda tener una película; una mejora sustancial de los efectos visuales (VFX); una postproducción más eficiente, consiguiendo ediciones de vídeo y sonido mucho más rápidas; la creación de un contenido personalizado basado en las preferencias del espectador gracias a la utilización de algoritmos adecuados o el uso de estos para predecir tendencias de

mercado, asegurando así qué contenido va a tener más éxito y cuál no.

La Realidad Virtual y el metaverso (como se indicó anteriormente) también se ha hecho un hueco gracias a los avances de estas nuevas tecnologías. La combinación de ambas supone una innovación creativa que hace partícipe al público para que pueda contar las historias como él quiera.

Aquí cabe mencionar también el uso de la Realidad Aumentada (RA) mezclada con la Realidad Virtual (RV), lo que se conoce como Realidad Mixta (RM). Esto es, la capacidad del espectador de interactuar en un mundo virtual con elementos artificiales reales.

Además, el repunte de las plataformas de *streaming* han cambiado la forma en la que se consume el cine, lo que ha provocado un cambio importante en las formas de distribución (que ya no se hace solo en la gran pantalla) y que ha ayudado en gran medida a creadores y productores independientes.

Por otro lado, en cuanto a la dimensión internacional que abarca el libro, López-Yepes investiga sobre las posibilidades de conservación más eficientes para el patrimonio iberoamericano, creando para ello proyectos y grupos de investigación que promuevan esta circunstancia. Un ejemplo de ello es RLPDASA, una iniciativa iberoamericana para la preservación del patrimonio audiovisual y sonoro. El libro contiene una rica bibliografía de *webinars*, ponencias y artículos respecto a este proyecto.

En cuanto al patrimonio cinematográfico, el autor recalca la importancia de la UNESCO por la ayuda prestada con la Recomendación

para la Salvaguardia y la Conservación de las Imágenes en Movimiento (1980).

El cine, siendo uno de los campos más extensos y versátiles, a su vez presenta desafíos, particularmente en el acceso y la conservación, todo debido a la evolución constante en el mundo de la cultura.

Esta migración de lo analógico a lo digital ha sido todo un desafío que impulsó cambios radicales en la producción y el consumo. Es algo que se observa igualmente en los procesos de almacenaje y difusión del material cinematográfico. Por lo tanto, una de las principales aportaciones que hace López-Yepes en su libro es la importancia que tiene el hecho de transferir obras audiovisuales al entorno digital, lo cual supone una conversión de las condiciones de acceso y conservación.

López-Yepes se sumerge profundamente en los repositorios digitales que impulsan la difusión del cine español *online*. Estudia de forma minuciosa espacios como la Filmoteca Española, el canal multimedia sobre documentación informativa, cinematográfica, periodística, publicitaria, radiofónica, televisiva, web social (RTVDoc) de la Universidad Complutense de Madrid (del que es director desde el año 2008), la Biblioteca Nacional, e incluso las colecciones en plataformas tipo Internet Archive o Vimeo. El autor remarca cómo estas infraestructuras documentales, bajo políticas de acceso abierto, facilitan la democratización del legado audiovisual fomentando tanto la investigación, como la educación y el deleite cultural.

ÚLTIMOS NÚMEROS PUBLICADOS

Cualquiera de los números anteriores puede adquirirse pidiéndolo a través del Boletín de Suscripción



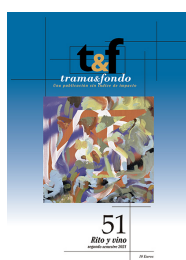
Mitos originarios: A. Ortiz de Zárate: *El desencanto: la muerte del padre*. C. Marqués Rodilla: *La función del mito en psicoanálisis*. A. Rodríguez Serrano: *Sobre los mitos originarios: algunos apuntes desde la filosofía y el cine*. V. Sánchez: *Yo no soy Narva, soy Baloo*. T. González: *A caballo entre el goce, el deseo y el amor*. Lejos del mundanal ruido (Thomas Vinterberg, 2015). B. Casanova: *Ciudadano K*. *El Edipo en El proceso*, de Orson Welles.



Del amor y la muerte: J. L. Téllez: *Le temps d'aimer, le temps de mourir*. J. González Requena: *Lacan, el plagio y el hombre de los sesos frescos*. M. Marcos: *Fotografías de difuntos: entre el dolor, el amor y la memoria*. B. Casanova: *Un padre. Un hijo. Un destino*. My Reincarnation (Jennifer Fox, 2011). L. Moreno y D. Carabias: *La estética de la languidez*. F. Ojea: *El amor de la madre y la pérdida del hijo*. S. García y A. Rodríguez: *El hombre que supo algo de lo Real*. A Ghost Story (David Lowery, 2017). J. Raimond: *Crimen y pecado sexual en la literatura marial del siglo XIII*. N. Sotelo: *Entre el amor y la muerte*. *Dos formas de representar la dictadura militar argentina*. V. Sánchez sobre Woody Allen: *Acerca de Rifkin's Festival*.



El vino sagrado: M. Canga: *Rumor de fiesta perpetua o los Tres cuadros del vino*, de José Ortega y Gasset. V. Brasil: *¡In vino veritas! Dionisos y Cristo: bebida sagrada, sangre y verdad*. Encuentros míticos y estéticos del vino con sus dioses. F. Ojea: *La singular transcendencia del vino*. J. Raimond: *Embriagueces medievales: vinos, dioses e intermediarias*. M. Frau Ardon: *De lo sagrado a lo profano: la chicha de jora*. M. Sanz: *El sabor de la muerte en Una historia verdadera*, de David Lynch (1999). M. Gugunava: *Análisis intertextual del poema El caballero en la piel de tigre*, de Shota Rustaveli. E. Pulido: *¿Tienen las mujeres un papel que desempeñar en la sociedad moderna?* J. Franco: *Dionisos, entre lo divino y lo humano*. V. Sánchez: *El personaje borrachín en la obra de Chaplin*. C. Hermida: *La condición oral y el trasfondo materno en Tamaño natural*. B. Casanova sobre Pablo D'Ors: *El brillo de la luz en medio de la oscuridad*.



Rito y vino: E. Galea: *El vino como motivo místico en Sayat Nova*. El color de la granada (Sergei Paradjanov, 1969). F.-J. Martínez-Cano: *Mitos en el audiovisual contemporáneo. Conexiones intertextuales en Call Me by Your Name*. L. Madrid: *Alcohol, morfina y deseo en La Noche (1961)*, de Michelangelo Antonioni. V. Codesido: *Bebidas espirituosas en el universo Lynch: análisis textual e imagen de marca*. V. Iturregui-Motilloa: *El último brindis de Ozu*. *Las cláusulas éticas de un testamento cinematográfico: Samma no aji (El sabor del sake, 1962)*. M. Arranz: *Se abre el telón y aparece la revolución: mayo de 1968 a través de La Chinoise de Godard*. H. Vielva: *La presencia del vino en el Romancero viejo y nuevo: usos y significados*. J. Cuscó: *Deseo y creación. Lo dionisiaco y el arte contemporáneo*. N. Sotelo: *La sociedad del cansancio en el cine y las series postclásicas*. V. Sánchez sobre el Festival de San Sebastián: *Festival de Cine de San Sebastián 69. El recuerdo*.



La imaginación creadora: A. Ortiz de Zárate: *La imaginación creadora en San Juan de la Cruz*. J. Camón Pascual: *La canción de la tierra. Notas sobre la imaginación sonora*. B. Casanova: *Au hasard Balthazar (Robert Bresson, 1966)*. *Una fábula mística*. L. Martín Arias: *El papel de la filosofía en el análisis (y la síntesis) del cine*. J. González Requena: *La pesadilla y la psicosis*. J. Franco Lorenzana: *Pretty woman: mecánicas de escenografía para un cuento moderno*. F. Garrigós Cabañero: *Tus cuentas de rap a balada: oda a la espiritualidad líquida ante el pronosticado devenir-negro del mundo*. M. Canga Sosa: *Goce y reproducción en Pijama para dos*. A. Pineda Saavedra: *Una revisión de la referencia a Saussure por parte de Lacan en el Seminario La Identificación*. M. I. Ferreiro sobre Juan Padilla: *Aventuras y desventuras de la razón. Historia del pensamiento occidental*. E. Hernández Martínez sobre Ricardo Jimeno: *El cine de Marco Bellocchio. Rabia, desencanto y lucidez*.

PARA MÁS INFORMACIÓN Y CONTACTOS:

www.tramayfondo.com

El viaje del héroe: A. Rodríguez Serrano: *Umbrales a través del Tiempo. Apuntes sobre I Am Easy To Find (Mike Mills, The National, 2019)*. A. Ortiz de Zárate: *El descenso de Inanna*. B. Casanova: *La otra cara del héroe (con El show de Truman como fondo)*. M. Sanz: *El crecimiento heroico del adulto mayor en Una historia verdadera de David Lynch*. J. Camón Pascual: *El manuscrito encontrado en La Mancha*. M. Frau-Ardon: *Un mundo sin Xóchitl (2001) de Miguel Gutiérrez o tras las huellas de la diosa de las flores*. J. J. Burguera: *Lo sagrado y la eficacia simbólica bajo la perspectiva de la neurociencia y el diseño evolutivo*. A. Torres Lucendo: *El camino del héroe en un futuro postapocalíptico: la heroicidad de Max Rockatansky*. V. Sánchez sobre el Festival de San Sebastián: *Zinemaldia 70ª edición. El Festival de Cine de San Sebastián en 2022*.



La energía femenina: B. Casanova: *La fuerza del amor. De Freud a Schrödinger*. J. González Requena: *La Esfinge. Freud, la escena primaria y la castración*. A. Ortiz de Zárate: *El mito mesiánico. Caso Dora*. V. Sánchez: *La Niña de Fuego de Manolo Caracol en Magical Girl (2014) de Carlos Vermut*. V. Brasil: *El torrente de energía que desborda de la mujer. Ver Niágara a través de los velos de la cascada*. N. Sotelo: *Amor de agua. Clímax y catarsis en el filme Roma*. A. Pineda: *Una breve revisión crítica del título La energía femenina*. J. L. Caballero: *Cuando un sí no es solo sí. Vicisitudes en la violación de Scarlett O'Hara por Rhett Butler en Lo que el viento se llevó (Victor Fleming, 1939)*. J.M. Gómez Acosta sobre Paula Puigmartí: *¿Qué piensa mi padre? Silencios habitados de Paula Puigmartí*.

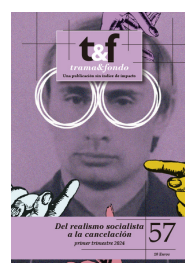


Los dioses del vino:

El Templo: F. Bernete: *El vino, compañía y síntoma*. J. Díaz Cuesta: *Análisis textual de escenas de pub en el Reino Unido e Irlanda en tres películas de Ken Loach: Kes, The Wind that Shakes the Barley y I, Daniel Blake*. M. Dumousseau: *Las bodegas españolas a la hora del marketing experiencial y sensorial: el maridaje del vino con el arte*. L. Martín Arias: *Bar's closed. Política y poética en el cine de Ford*. L. Moreno Cardenal: *Análisis de Days of Wine and Roses*. J. González Requena: *Cristo vs. Dioniso, Freud vs. Nietzsche*.



Del realismo socialista a la cancelación: Ricardo Sánchez Ramos: *En recuerdo de Vanessa Brasil: «Palabra hecha piedra». Memorial de Vanessa Brasil Campos Rodríguez. Vanessa Brasil Campos Rodríguez: La intimidad de puerta abierta: la imagen y la privacidad en la serie Intimidad (2022)*. Jesús González Requena: *Del realismo socialista al realismo identitario –la huella estalinista del neoDisney*. Luis Martín Arias: *Génesis de lo woke y sustantividad poética en Psicosis (Psycho, 1960) de Alfred Hitchcock*. Lorenzo J. Torres Hortelano: *Lo i-ncancelable. Ética y compasión en Manticora de Carlos Vermut*. Salva Torres y Begoña Siles Ojeda: *La caza, el delirio de la corrección moral y la cultura de la cancelación*. Julián Franco-Lorenzana: *Un blanco fácil: colores para una escenografía de la cancelación del sindicalismo y del feminismo*. Verónica Cruz de la Garza: *Maya Plisetskaya: Estética democrática e imagen hermética subversiva a través del Bolero (Ravel y Béjart)*. Damián Fernández Pedemonte: *Distancia de rescate de Samanta Schweblin. La extrañeza como interfaz con las agendas sensibles actuales*. Maía Gugunava: *«Cancelaciones culturales» en Georgia en la época soviética. A propósito de La caída de las hojas (Giorgobistve, 1966) de Otar Iosseliani*.



La Ley: Jesús González Requena: *La ley frente al poder. Freud contra Marx y Nietzsche*. Luis Martín Arias: *¿Se atiene a la Ley el matrimonio homosexual? Lorenzo J. Torres Hortelano: La ley encarnada. Hýbris y corporalidad en el cine de Akira Kurosawa*. Magali Dumousseau Lesquer: *La representación de la figura de la realeza dentro de los límites de las leyes en el arte contemporáneo en España*. Begoña Siles Ojeda y Salva Torres: *Ley, melancolía y ¿sentido? en el cine de Victor Erice*. Carolina Hermida Bellot: *La ley que aniquila al sujeto (de deseo) en El verdugo, de Luis García Berlanga (1963)*. Basilio Casanova: *La guirnalda preciosa de la ley entre los pájaros. Una fábula tibetana*. Michèle Frau Ardon: *La búsqueda de las raíces identitarias en Historia (2021) de Julián Pérez Huaranca*. Fuencisla Casanova: *La ley del padre en la construcción del sujeto. El suicidio infantil*. Maía Gugunava: *La transgresión de la Ley en Blow Up: análisis de la escritura filmica de Antonioni*. Luis N. Sanguinet y José Manuel López-Agulló Pérez-Caballero: *Las puertas de la ley y su ausencia en el filme expresionista El Gabinete del Dr. Caligari*.





ST, autorretrato en multi-exposición capturada en cámara, México, 2024, Moník Molinet.

Por qué Trama y Fondo rechaza el modo APA de citación

¿Cómo es posible que se dé por bueno el modo APA (American Psychological Association) de citación cuando es a todas luces peor que el modo tradicional de cita a pie de página?

Es peor, desde luego, para el lector, pues dicta presentar la referencia citada en el texto con solo el nombre del autor y la fecha de publicación, obligando a aquel a interrumpir la lectura e ir al final del texto, a la sección «Referencias», para conocer la fuente de la que se trata, cuando antes podía encontrar esa información cómodamente a pie de página.

Entonces, si es peor, más incómodo, causante de pérdida de tiempo para el lector, ¿a quién beneficia?

No hay duda de ello: a las editoriales, que disminuyen considerablemente el número de notas a pie de página y, así, abaratan los costes de maquetación. Y a los medidores de impacto, quienes pueden encontrar rápidamente las citas que deben medir. Pues la sección de referencias ya sólo incluye aquellos textos que son citados —aquellos que interesan a los medidores de impacto— y ocupa el lugar de aquella otra antigua sección llamada «Bibliografía», en la que se ofrecía al lector un mapa más amplio de las fuentes existentes sobre el tema tratado.

Ahora bien, ante los intereses de las editoriales y de los medidores de impacto, ¿qué pueden importar los intereses de esa *rara avis* en proceso de extinción que es el lector?

Un lector, digámoslo de paso, que ya no es el cliente que debe ser satisfecho en el mercado, una vez que las editoriales alimentan su negocio cobrando a autores y a instituciones. Digámoslo de una vez por todas: la gran industria editorial ya no es una que se rija por la lógica del mercado, sino una suerte de gran mandarinato para el que el consumidor —el lector— es un dato irrelevante. Uno por lo demás, como decíamos hace un momento, progresivamente inexistente.

Y ello porque los pocos que quedan —no debe confundirse al lector con el cazador de citas para la mejora de su curriculum profesional— están profundamente aburridos: la universalización de las normas APA hace que todos los artículos, de todas las revistas, se parezcan cada vez más. Que cada vez se distingan menos unos de otros y unas de otras. Y es que, mientras el mercado tiende a primar la originalidad, el mandarinato la excluye compulsivamente.

Nada tan revelador del reinado de los criterios de este mandarinato como el modo en que el APA Style define la fecha de publicación. Pues no entiende por tal la fecha en la que el texto citado fue publicado por primera vez, sino la de la publicación consultada por el autor. Justificar este criterio por el hecho de que permite localizar con exactitud la fuente citada es, sencillamente, una mascarada. Pues en el modo tradicional de cita se incluían las dos fechas: primero la de la primera publicación y luego, al final, la de la publicación consultada. Ni que decir tiene que para el lector —y para la historia de la ciencia— es la primera fecha la que importa: lo que interesa conocer en primer lugar cuando se lee es la fecha en la que la idea en cuestión fue introducida en la historia del pensamiento sobre el asunto.

Pero nada importa el lector ni la historia de la ciencia al mandarinato. A éste, en este asunto, sólo le importa vestir de «actualidad» la cita. Es sabido que en esos patéticos seminarios que proliferan en las universidades y que están destinados a enseñar a los jóvenes profesores cómo lograr publicar en revistas de impacto, lo primero que se les indica es que sus citas deben ser lo más actuales posibles. De modo que los grandes autores de cada disciplina, esos que realmente han hecho aportaciones cruciales al pensamiento, solo pueden ser citados en la medida en que existan reediciones bien recientes de sus obras.

Sirva esta última anotación para señalar la participación de las universidades y los ministerios de educación en esa enfermedad burocrática que es la del mandarinato.

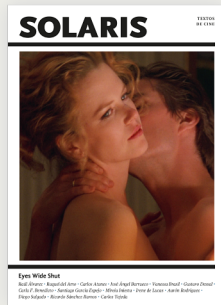
Y recuérdese que Bizancio, el imperio del Este, cayó aplastado por su propio bizantinismo.

Tales son, en suma, los motivos por los que Trama y Fondo impugna el sistema APA de citación y reivindica el modo tradicional.

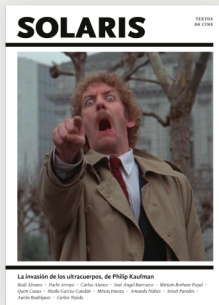
SOLARIS

TEXTOS
DE CINE

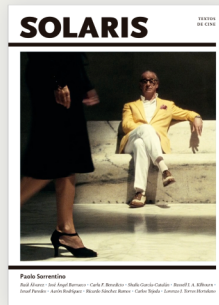
Publicaciones sobre CINE y
PENSAMIENTO con textos de ensayo,
comentario fílmico, análisis textual,
filosofía, psicoanálisis, análisis musical...



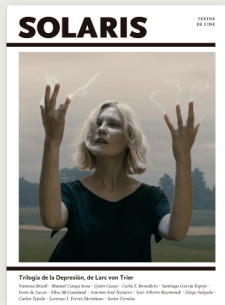
Eyes Wide Shut
244 páginas, color
21 € PVP



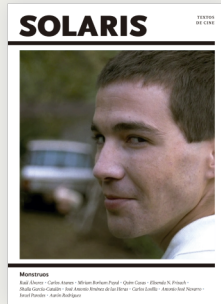
La invasión de los ultracuerpos de Philip Kaufman
216 páginas, color
21 € PVP



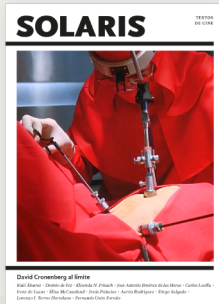
Paolo Sorrentino
232 páginas, color
21 € PVP



Trilogía de la depresión, de Lars von Trier
212 páginas, color
21 € PVP



Monstruos
206 páginas, color
21 € PVP



David Cronenberg al límite
208 páginas, color
21 € PVP



Visiones del abismo. Pensar el cine desde Eugenio Triás
220 páginas, color
21 € PVP



Alain Resnais. Los entresijos de la memoria
202 páginas, b/n
20 € PVP



Volver al cine. Pensar, escribir y analizar las películas

Aarón Rodríguez Serrano
240 páginas, b/n. 20 € PVP

“un ensayo de esclarecimiento...”
Dirigido Por
“pone la crítica y la emoción en igualdad de condiciones...”
Diari de Barcelona

**CAPTURA PARA
COMPRAR EN LA WEB**



Consulta el catálogo completo y consigue los números que desees en www.solaristextosdecine.com

Gastos de envío gratis en España.

S
SOLARIS



BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

Enviar este Boletín por correo electrónico a tramayfondo@gmail.com

- Deseo recibir en mi domicilio el/los número/s..... de Trama y Fondo al precio de 10 euros c/u., gastos de envío incluidos.
- Deseo suscribirme por cuatro números a Trama y Fondo a partir del número..... (incluido).
España: 43 euros (4 números a razón de 9,5 euros por número + 5 euros de gastos de envío).
Europa: 48 euros (4 números a razón de 9,5 euros por número + 10 euros de gastos de envío).
América: 53 euros (4 números a razón de 7,5 euros por número + 15 euros de gastos de envío).
- Deseo suscribirme por dos números a Trama y Fondo a partir del número..... (incluido).
España: 24,4 euros (2 números a razón de 9,7 euros por número + 5 euros de gastos de envío).
Europa: 29,4 euros (2 números a razón de 9,7 euros por número + 10 euros de gastos de envío).
América: 34,4 euros (2 números a razón de 9,7 euros por número + 15 euros de gastos de envío).

El pago correspondiente se hará efectivo mediante la fórmula señalada:

1 Transferencia bancaria a nombre de Trama y Fondo:

Banco de Santander, nº de cuenta: **0049 4679 11 2993015873 (Adjuntar comprobante).**

2 Talón nominativo a favor de Trama y Fondo

3 Domiciliación Bancaria:

Autorización Bancaria

Sírvase tomar nota de atender hasta nuevo aviso, con cargo a mi cuenta, los recibos que en mi nombre les sean presentados para su cobro por *Trama y Fondo* por la cantidad de euros.

NOMBRE Y APELLIDOS		D.N.I.
DIRECCIÓN		CÓDIGO POSTAL
POBLACIÓN	PROVINCIA	
TELÉFONO	FAX	E-MAIL
NÚMERO DE CUENTA		
ENTIDAD BANCARIA		DOMICILIO AGENCIA

FECHA Y FIRMA

