

PACK DE PATROCINIO

1. PACK ORO "OJOS VERDES"

3000 €

- Agradecimiento verbal en la inauguración y clausura del congreso.
- Spot (proporcionado por la empresa patrocinadora) antes de cada sesión.
- Mesa con display de productos para venta en lobby de la facultad.

En material impreso

- Logo y nombre en tríptico-programa y carpetas del congreso.
- Logo y nombre en notas de prensa y comunicaciones por mail.

En webs y audiovisuales

- Link desde la web del congreso a web de empresa patrocinadora
- Logo en cartelería digital de la Universidad de Córdoba (pantallas distribuidas por toda la universidad) en las noticias y anuncios del congreso.

En la Revista *Trama y Fondo* (número especial del congreso)

- Contraportada de revista.
- Doble página interior.

2. PACK PLATA "Y SIN EMBARGO"

2000 €

Agradecimiento verbal en la inauguración y clausura del congreso.

En material impreso

- Logo y nombre en tríptico-programa y carpetas del congreso.
- Logo y nombre en notas de prensa y comunicaciones por mail.

En webs y audiovisuales

- Link desde la web del congreso a web de empresa patrocinadora.
- Logo en cartelería digital de la Universidad de Córdoba (pantallas distribuidas por toda la Universidad) en las noticias y anuncios del congreso.

En la Revista *Trama y Fondo* (número especial del congreso)

- Una página interior con publicidad (proporcionada por el patrocinador).

3. PACK BRONCE "PENITA PENITA PENITA"

1000 €

En material impreso

- Logo y nombre en tríptico-programa y carpetas del congreso.
- Logo y nombre en notas de prensa y comunicaciones por mail.

En webs y audiovisuales

- Link desde la web del congreso a web de empresa patrocinadora.
- Logo en cartelería digital de la Universidad de Córdoba (pantallas distribuidas por toda la Universidad) en las noticias y anuncios del congreso.

En la Revista *Trama y Fondo* (número especial del congreso)

- Media página interior con publicidad (proporcionada por el patrocinador).



PATROCINIO DE ACTIVIDADES CONCRETAS

También es posible patrocinar actos o conferenciantes concretos:

1. PATROCINIO ASISTENCIA DE UN CONFERENCIANTE DESDE EL EXTRANJERO

800 €

- Agradecimiento verbal en la inauguración y clausura del congreso.
- Agradecimiento verbal como patrocinador del conferenciante en acto en que participe dicho conferenciante.
- Spot (proporcionado por la empresa patrocinadora) en acto en que participe dicho conferenciante.

En material impreso

- Logo y nombre en tríptico-programa y carpetas del congreso.
- Logo y nombre en notas de prensa y comunicaciones por mail.

En webs y audiovisuales

- Link desde la web del congreso a web de empresa patrocinadora.
- Logo en cartelería digital de la Universidad de Córdoba (pantallas distribuidas por toda la universidad) en las noticias y anuncios del congreso.
- En la Revista *Trama y Fondo* (número especial del congreso).
- Media página interior con publicidad (proporcionada por el patrocinador).

2. PATROCINIO ASISTENCIA DE UN CONFERENCIANTE DESDE ESPAÑA

200 €

- Agradecimiento verbal como patrocinador de conferenciantes en la documentación del congreso.

